

Lavaux Classic

19 au 28 JUIN 2026
23^e ÉDITION

KIT MÉDIA
LE PROGRAMME OFFICIEL

L'excellence musicale en toute convivialité dans un patrimoine unique



LAVAUX CLASSIC

Lavaux Classic est un festival basé sur la proximité, la qualité et la mise en valeur d'un patrimoine extraordinaire. Par ses artistes venant du monde entier, sa forte implantation dans le terroir local et l'attrait de cette région mondialement réputée, Lavaux Classic bénéficie d'une place unique dans le paysage culturel romand.

DIFFUSION

3'000
exemplaires

distribués avant la manifestation dans les principaux établissements de musique (magasins, salles de concert, conservatoires, etc.), hôtels, restaurants et offices du tourisme de Lavaux et du canton de Vaud.

4'000
exemplaires

sur les sites de la manifestation (durant les concerts, conversations, présentations, balades musicales, etc.)

digitale

disponible en accès libre sur le site web de Lavaux Classic (www.lavauxclassic.ch). Plus de 3'200 vues en 2025.

TIRAGE
7'000
exemplaires

CONTENU

Le programme officiel de Lavaux Classic comprendra environ **68 pages**:

42 pages rédactionnelles

22 pages de publicité

4 pages réservées aux sponsors de la manifestation

FORMAT DE LA PUBLICATION

Le programme officiel de Lavaux Classic est de format A5 (148 x 210 mm) afin que chacun puisse le garder sur soi et le consulter agréablement et de manière pratique.

PARUTION

11 mai 2026



TARIF

Surface	Prix en CHF*	Format (largeur x hauteur)
1/1 page	2'100.-	148 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
2 ^e page de couverture	3'000.-	148 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
3 ^e page de couverture	2'500.-	148 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
2/1 page panoramique	3'300.-	296 x 210 mm + 3 mm de fonds perdus
1/2 page	1'200.-	126 x 93 mm
Pages collectives (pavé)	350.-	60 x 40 mm ou 40 x 60 mm

* TVA (8,1%) non incluse, sera facturée en sus

DONNÉES TECHNIQUES

Format de la publication	A5 (148 x 210 mm)
Impression	offset, en quadrichromie (gamme Europe)
Apprêt	brochage thermoplastique, couverture laminée
Papier	190 gm ² (couverture) / 100 gm ² (intérieur)
Résolution des annonces	300 dpi
Matériel d'impression	annonce numérisée (PDF) avec logo(s) et fonte(s) vectorisé(s)

ÉDITEUR

PIM Sportsguide SA – Avenue de Choiseul 23 – CH-1290 Versoix
T +41 22 774 32 21 – info@pim-sa.ch – www.pim-sa.ch

PUBLICITÉ

Léa Sargenti – T +41 22 774 32 16 – M +41 79 424 32 21 – lsargenti@pim-sa.ch
Guillaume Testud – T +41 22 774 32 15 – M +41 79 889 63 09 – gtestud@pim-sa.ch